

**I Semana de Publicidade & Propaganda do Infnet • 25 a 29 de abril • PALESTRAS**

	Segunda 25	Terça 26	Quarta 27	Quinta 28	Sexta 29
08h / 9h30		<b>Lia Marcia Berbert</b> Design e Direção de Arte <b>AUD</b>			
10h / 11h30					<b>Francisco Cota</b> Histórias Vivas – a arte de deixar marcas <b>AUD</b>
11h30 / 13h	Almoço	Almoço	Almoço	Almoço	Almoço
13h / 14h30	<b>Aline Gama</b> Descobrimo imagens <b>AUD</b>		<b>Diego Gonçalves</b> Direção de Arte para infográficos <b>AUD</b>	<b>Erik Gustavo</b> Organização Criativa <b>Sala 214</b>	<b>Renato Cesar</b> A visão do mercado por um designer em formação <b>AUD</b>
15h / 16h30	<b>Patrícia Pimenta</b> Atendimento ao Cliente <b>AUD</b>	<b>Danusa Depes</b> A construção do discurso e visibilidades na cultura contemporânea <b>AUD</b>	<b>Carol Hoffmann</b> Boas perguntas geram boas idéias: uma estratégia de brainstorming eficiente. <b>AUD</b>	<b>Adriane Martins</b> As novas concepções da propaganda política no ambiente digital <b>Sala 214</b>	

**I Semana de Publicidade & Propaganda do Infnet • 25 a 29 de abril • WORKSHOPS**

	Segunda 25	Terça 26	Quarta 27	Quinta 28	Sexta 29
10h / 13h		<b>Fernando Souza</b> Ilustrações vetoriais na Publicidade <b>Sala 101</b>	<b>Carol Hoffmann</b> Experimentação como forma de diferenciação no processo criativo <b>Sala 101</b>	<b>Viviane Merlino</b> Projeto gráfico: cartaz à animação <b>Sala 101</b>	
12h / 13h					
13h / 16h	<b>Renato Medeiros</b> 3D na Publicidade <b>Sala 101</b>	<b>Alexander Francisco</b> Integração Illustrator e Photoshop <b>Sala 101</b>			<b>Leonardo Lohmann</b> Construção de hotsites <b>Sala 101</b>
16h / 19h	<b>Thuanny Almada</b> Ilustrações: vetores e pixels <b>Sala 208</b>			<b>Daniel Scofano</b> Packshots em 3D básico para Publicidade <b>Sala 208</b>	<b>Flavio Rivas</b> 3D, After e Photoshop – a trilogia mágica para montar vinhetas, comerciais e filmes! <b>Sala 208</b>